

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»

**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Председатель УМС**  
**Библиотечно-информационного**  
**факультета**  
**Мазурицкий А.М.**

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Социология музейно-выставочной деятельности»**

Направление подготовки:  
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки: выставочная деятельность

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

**Год набора: 2022**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

**СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

<a href="#">2.</a>	7
<a href="#">3.</a>	7
<a href="#">4.</a>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<a href="#">5.</a>	10
<a href="#">6.</a>	12
<a href="#">7.</a>	16
<a href="#">8.</a>	17
<a href="#">9.</a>	18
<a href="#">10.</a>	19
11.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### **1.1. Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Социология музейно-выставочной деятельности» является: овладение студентами знаниями о закономерностях развития музея как социального института, его взаимоотношениях с обществом, формирование навыков самостоятельного проведения социологического исследования в музее, преимущественно в виде опросов, в целях изучения музейной аудитории и обеспечения эффективности всех видов деятельности музея и учреждений музейного типа.

Задачами освоения дисциплины «Социология музейно-выставочной деятельности» являются: ознакомить студентов с особенностями развития и историей музейно-выставочной деятельности, с важнейшими социальными функциями музея; ознакомление с теорией и методикой проведения социологических исследований в музее. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемых компетенций			Планируемые результаты обучения
	знать	уметь	владеть	
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	3-1. Исторические, археологические и этнические особенности регионов, 3-2. Принципы музейно-выставочной деятельности, музейной педагогики и экскурсионной деятельности.	У-1. Готовить предложения по комплексному использованию культурного и природного наследия региона. У-2. Разрабатывать программы по актуализации наследия путем освоения и публикации наследия через музейно-выставочную деятельность, издательскую и информационную деятельность. У-3. Разрабатывать программы интерактивных культурно-образовательных музейных программ и праздников.	В-1. Навыками выявления историко-культурного потенциала региона. В-2. Навыками работы с реестрами всемирного, национального и регионального наследия. В-3. Навыками работы по мониторингу сохранения наследия в процессе его использования в рамках культурно-образовательных и культурно-туристических программ.	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: 1) Знать: историю социологии музейно-выставочной деятельности, теорию и методику проведения социологических исследований в музее. 2) Уметь: составлять программу социологического исследования и проводить социологический опрос по проблемам музейно-выставочной деятельности.

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемых компетенций			Планируемые результаты обучения
	знать	уметь	владеть	
ПК-1.1. Способен применять современные методы исследований в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия	З-1. Современные методы исследований в музейной деятельности.	У-1. Сформулировать, описать и оценить историко-культурную значимость объектов культурного наследия, музейные коллекции и экспозиции. У-2. Определять параметры проведения экспертизы предметов музейного значения и музейных фондов в разных профессиональных областях деятельности (при проведении научно-исследовательской работы, научнофондовой, экспозиционно-выставочной и культурнообразовательной работы).	В-1. Научной терминологией и научно-справочным аппаратом в области музеологии и сохранения культурного и природного наследия. Основами методики экспертной деятельности.	З) Владеть: навыками подготовки и разработки документов для всех этапов проведения социологических исследований в музее в форме опроса, наблюдения и анкетирования.

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемых компетенций			Планируемые результаты обучения
	знать	уметь	владеть	
ПК-4.2 Способностью к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия.	3-1. Принципы подготовки программ охраны культурного и природного наследия.	У-1. Готовить предложения по комплексному использованию культурного и природного наследия региона.  У-2. Разрабатывать программы по актуализации наследия путем освоения и публикации наследия через выставочную деятельность, издательскую и информационную деятельность. У-3. Разрабатывать программы интерактивных культурно-образовательных музейных программ и праздников, социально ориентированных с учетом особенностей развития региона.	В-1. Навыками выявления историко-культурного потенциала региона.  В-2. Навыками работы с реестрами всемирного, национального и регионального наследия. В-3. Навыками работы по мониторингу сохранения наследия в процессе его использования в рамках культурно-образовательных и культурно-туристических программ.	
ПК-4.3. Способностью использовать нормативные документы, определяющие параметры и основные этапы проведения	3-1. Нормативную базу в сфере музеологии и менеджмента музейной деятельности.	У-1. Принимать решения в соответствии с нормативными и социальными требованиями, предъявляемыми к музею и учреждению музейного типа,	В-1. Способностью оценить сложившуюся ситуацию и задачу в соответствии с генеральной миссией учреждения,	

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемых компетенций			Планируемые результаты обучения
	знать	уметь	владеть	
проектных работ		его миссией и функциями.	требованиями профессиональной этики и конкретной экономической, правовой, культурной и социальной ситуацией.	

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Социология музейно-выставочной деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)». Для освоения данной дисциплины важным является параллельное изучение таких дисциплин как: основы музеологии, культурология, история культуры, естественноисторическая музеология.

Дисциплина «Социология музейно-выставочной деятельности» изучается в 6 семестре на очном отделении.

Дисциплина «Социология музейно-выставочной деятельности» служит теоретической основой для изучения дисциплин базовой и вариативной части, дисциплин по выбору образовательной программы Блока I «Дисциплины (модули)», связанных с формированием универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Данная дисциплина является основополагающей для студентов, так как знакомит их с будущей профессией, дает знание об основных понятиях музеологии и понимание значимости музейной практики в развитии общества; а также является базисом для изучения последующих профессиональных дисциплин, в том числе: «Теоретические проблемы музеологии», «Музейное источниковедение», «История музейного дела в России» и др.

## 3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- очная форма обучения

Таблица 2

Виды учебной деятельности		Всего	Семестры
			6
<b>Контактная работа обучающихся</b>		36	36
в том числе:			
Занятия лекционного типа		18	18
Занятия семинарского типа		16	16
Индивидуальные и другие виды занятий		2	2
Групповые консультации			
<b>Самостоятельная работа</b>		72	72
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Общая	часов	108	108
трудоемкость:	ЗЕ	3	3

#### 4. Структура дисциплины

– очная форма обучения

Таблица 4

№	Раздел дисциплины (Тематика занятий)	Се ме стр	Виды учебной работы в академических часах			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЗЛТ	ЗСТ	СРО	
1.	Раздел 1.	6	2	2	14	
2.	Раздел 2.	6	4	2	14	Тестирование
3.	Раздел 3.	6	4	4	14	Коллоквиум
4.	Раздел 4.	6	4	4	14	Текущий контроль СРО Реферат
5.	Раздел 5.	6	4	4	16	
						Промежуточная аттестация – зачет с оценкой
<b>Всего за семестр:</b>			<b>18</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	
<b>Всего по дисциплине:</b>			<b>18</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	

#### Краткое содержание дисциплины (модуля)

Таблица 6

Раздел	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Музейная социология. Предмет и задачи отрасли	Музейная социология как научная дисциплина. Понятийно-терминологический аппарат. Объект, предмет, задачи музейной социологии. Возникновение музейной социологии в 19 веке. Развитие музейной социологии в XX – XXI вв., связанное с изучением музея как социального

Раздел	Наименование раздела	Содержание раздела
		института и изучением музейной аудитории с целью реализации миссии музея в социуме.
2.	Возникновение и развитие музеев: социологический анализ	Социологический анализ процесса возникновения и развития музея от периода античности и Средневековья до наших дней. Различные определения музея (Н. Федоров, А. В. Луначарский, С. Ожегов, В. Даль, И. Ком). Социальные и культурные условия возникновения, зарождения музея. Истоки античного музея и музея эпохи Возрождения. Зарождение музеев в России в XVIII веке. Развитие музейной сети России в XIX веке. Развитие музеев в XX – XXI вв. Виды музеев.
3.	Социокультурный подход к исследованию музея	Музей и культура. Особенности социокультурной методологии. Социокультурный подход П. Сорокина. Концепция культуры как саморазвивающейся системы М.С. Кагана. Проблема структуры культуры в аспекте музея. Музей как средство межкультурной коммуникации. Культурный регион как объект музейной деятельности. Музей и культурно-историческое наследие.
4.	Музей как социальный институт	Социологическое понятие «Социальный институт». Институциональный анализ в 20-50 годах XX века Место потребности в музейной деятельности в общей структуре потребностей человека. Этапы процесса становления социального института музея. Признаки социального института музея. Музей как социальная система. Функциональный анализ деятельности музея. Социальные функции музея. Основные условия успешной деятельности социального института музея.
5.	Методика и техника социологических исследований музейной аудитории и музейной деятельности	Программа социологического исследования. Теоретическая часть программы. Процедурно-методический раздел программы. Этапы исследования: пилотажный этап, полевой этап, обработка информации, анализ данных, формирование выводов и рекомендаций. Количественные методы сбора социологической информации. Наблюдение. Анкетный опрос. Социологический эксперимент. Контент-Анализ. Фокус-группа.



Раздел	Наименование раздела	Содержание раздела
		Особенности изучения музейной аудитории. Исследование эффективности музейной деятельности через изучение воздействия музейной экспозиции и различных форм культурно-образовательной работы на различные категории посетителей.

## **5.Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине, образовательные технологии**

При проведении учебных занятий организация обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

– Методические рекомендации по дисциплине «Социология музейно-выставочной деятельности» - Химки, МГИК. - <http://www.mgik.org> (режим доступа: свободный)

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных технологий обучения во время проведения занятий семинарского типа.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала проводится в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

На занятиях семинарского типа по дисциплине используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и статей.

Целью самостоятельной работы студентов является углубленное понимание законов и современных тенденций в развитии науки, знание основных парадигм научного мышления и особенностей их философского исследования.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ по истории и философии науки; анализом текстов, концепций, точек зрения в данной области знания.

Формы самостоятельной работы:

- подготовка к занятию семинарского типа.
- подготовка к докладу и презентации,
- подготовка к проведению семинара-конференции,
- подготовка к обсуждению презентаций студентов,
- подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением аудиторных занятий и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является, прежде всего, посещение

крупнейших музеев и галерей, изучение их постоянных экспозиций, знакомство с новыми выставками из собраний музеев мира. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного анализа художественных произведений, понимание взаимодействия и взаимовлияния различных видов искусства.

Выполнение ряда заданий по дисциплине рассчитано на самостоятельную работу студентов на музейных и выставочных экспозициях, в библиотеках, в сети Интернет.

## **6. Фонд оценочных средств**

В данном разделе рабочей программы даны краткие примеры задания для текущего и промежуточного контроля знаний обучающегося.

### **а. Текущая аттестация**

#### **Тестирование**

##### ***Вариант №1*** (ответ «да», «нет»)

1. Построение теоретической модели в исследовании предшествует выдвижению целей и гипотез.
2. Социолог переходит к разработке инструментария после проработки проблемы.
3. Конечная стадия социологического исследования – теоретический анализ.
4. В стандартизированном интервью почти все вопросы открытые, что напоминает журналистский опрос.
5. Результаты не стандартизированного интервью практически не поддаются статистической обработке.
6. Цель стандартизированного интервью разведывательная: получение информации о незнакомом явлении, углубление проблемы, выяснение подробностей.
7. Если социолог изучает поведение людей со стороны (в специальном бланке регистрирует все типы действий, реакции, формы общения и т.п.), то он проводит не включенное наблюдение.
8. Если социолог стал членом группы (участие может быть анонимным или не анонимным), то он проводит включенное наблюдение.
9. Сфера охвата наблюдения совпадает или уже сферы действия интервью.
10. В социологии эксперимент – главное средство познания.

### ***Вариант №2***

1. В эксперименте создают две группы, экспериментальную и контрольную.
2. Опрос – разновидность анкетирования.
3. Проблема – стержень научной теории.
4. Все эмпирические исследования заканчиваются созданием теории.
5. Анализ документов бывает включенным и не включенным.
6. Индивидуальные отклонения, если их обработать статистически, взаимопогашаются.
7. Самый распространенный метод в социологии – наблюдение.
8. Выборная совокупность всегда бывает генеральной.
9. Ошибка репрезентативности показывает степень отклонения выборочной совокупности от генеральной.
10. Перепись населения – разновидность сложного опроса.

### ***Вариант № 3***

1. Логика построения вопросов в анкете соответствует целям исследования.
2. В социологическом опросе выясняются субъективные мнения людей, которых называют респондентами.
3. В виде статистических таблиц представляются математически усредненные данные опроса.
4. Начальный этап социологического исследования – создание научной теории.
5. Социологический опрос начинается с составления анкеты.
6. В социологической анкете необходимо указывать Ф.И.О.
7. Достоверность и объективность – отличительная черта журналистского опроса.
8. Совокупность респондентов – объект социологического исследования.
9. Анкетой можно назвать любой перечень вопросов.
10. Анкетой называется лишь то, что обработано по множеству людей, которых опрашивают стандартным образом.

### ***Вариант № 4***

1. Основа сплошного опроса – выборочная совокупность.
2. Выборочное обследование требует более изощренной техники и методики, чем сплошное.

3. Контент-анализ – разновидность сплошного опроса.
4. Выборочная совокупность – увеличенная копия генеральной совокупности.
5. Генеральной совокупностью называют множество людей, которых социолог опрашивает.
6. В сплошном опросе генеральная и выборочная совокупность расходятся.
7. Респонденты отвечают на анкеты одним образом, а в реальности ведут себя совсем иначе.
8. Наблюдение является вторым по популярности методом в социологии.
9. Телефонное интервью – разновидность не стандартизированного интервью.
10. Когда формулировки вопросов и их порядок строго фиксированы и интервьюер не имеет права от них отклоняться, речь идет о не стандартизированном интервью.

### ***Вариант № 5***

В левом столбике в алфавитном порядке перечислены основные методы социологического исследования. В правом столбике в таком же порядке – различные объекты изучения. Какой объект наилучшим образом исследуется каждым из перечисленных методов?

<b>Основные методы</b>	<b>Объекты изучения</b>
1. Анкетирование.	1. Газетные тексты
2. Изучение документов.	2. Индивидуальные особенности сознания
3. Интервью.	3. Межличностные отношения
4. Контент-анализ.	4. Причино-следственные связи
5. Наблюдение	5. Протоколы, отчеты, письма
6. Социологический тест.	6. Факты поведения людей
7. Социометрический опрос.	7. Факты сознания (мнения, интересы и т.д.)
8. Эксперимент.	8. Ценностные ориентации и установки

### **Примерные вопросы для коллоквиума**

1. Социальные и культурные предпосылки возникновения музеев от античности, Средневековья и Эпохи Возрождения.
2. Происхождение и этапы становления музея как социального института.
3. Признаки социального института музея.
4. Социальные функции музея.
5. Музей как социальная система.
6. Функциональный анализ деятельности музей.
7. Методология социологического исследования.
8. План и программа социологического исследования. Этапы исследования.
9. Основные виды сбора социологической информации.
10. Основные требования к вопросам социологической анкеты.
11. Метод Интервью.
12. Метод Наблюдения.
13. Метод анкетного опроса. Открытый вопрос. Закрытый вопрос.
14. Метод Контент-Анализ.
15. Метод Фокус-группы.
16. Количественные методы сбора социологической информации.
17. Гипотеза.
18. Генеральная совокупность, выборная совокупность, репрезентативность.
19. Особенности изучения музейной аудитории.
20. Программа социологического исследования эффективности музейной деятельности.

### **Примерные темы рефератов**

1. История музейного дела в России.
2. Виды музеев.
3. Место и роль музея в культуре.
4. Особенности социокультурного подхода П. Сорокина.
5. Культура в системе координат Т. Парсонса.
6. Концепция культуры как саморазвивающейся системы М.С. Кагана.
7. Музей как средство межкультурной коммуникации.
8. Музей и культурно-историческое наследие.
9. Музей как социально-культурный феномен.
10. Музейная потребность как социальное явление.

### **в. Промежуточная аттестация**

## **Вопросы к зачету**

1. Музеи России в XVIII веке.
2. Первый публичный музей – Кунсткамера, ее научное и просветительское значение.
3. Эрмитаж.
4. Музеи и проблемы сохранения культурного наследия.
5. Синергетический метод в исследовании музея.
6. Музей как средство межкультурной коммуникации.
7. Культурный регион как объект музейной деятельности.
8. Особенности социокультурного подхода П. Сорокина.
9. Институциональный анализ в 20-50х годах XX века (Т. Парсонс).
10. Место потребности в музейной деятельности в общей структуре потребностей человека.
11. Объект, предмет и функции социологии.
12. Особенности социологического подхода к изучению социальных явлений.
13. Понятие социализации.
14. Особенности социологического изучения культуры и музея.
15. Понятие социального института.
16. Функции социального института музея.
17. Особенности социологического изучения общественного мнения.
18. Методология, методика, метод социологического исследования.
19. Структура процесса социологического исследования.
20. Типы социологических исследований.
21. Методы сбора социологической информации.
22. Обработка социологической информации.
23. Анализ результатов социологических исследований.
24. Социологические исследования и маркетинговые исследования музейной деятельности.
25. Прикладные исследования и музейная социология как наука.

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины**

**а. Основная литература**

1. Лысикова, О. В. Музеи мира [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Москва : ФЛИНТА, 2014. - 128 с., [8] л. цв. ил. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 124-128. - ISBN 978-5-02-002777-0. - ISBN 978-5-89349-184-5. ЛАНЬ 2018
2. Минкина, Е. В. Музееведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Москва : ИЭО СПбУУиЭ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета управления и экономики), 2008. - ISBN 978-5-94047-583-5. ЛАНЬ 2018

#### **б. Дополнительная литература**

1. Столяров, Б. А. Педагогические аспекты образовательной деятельности музея [Текст] : учеб. пособие для музейных педагогов и студентов гуманитар.-худож. вузов / Гос. Рус. музей, Рос. акад. образования]. - СПб. : ГРМ, 2013. - 313 с. - Библиогр. в конце каждой гл. - ISBN 978-5-91542-218-5 : 200-. 1чз1,14уб(УК2083)

#### **с. Интернет-ресурсы, профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

1. <http://www.consultant.ru> / - справочно-правовая система «Консультант плюс»
2. <https://elibrary.ru> / - Научная электронная библиотека
3. <https://wciom.ru> / - Всероссийский центр изучения общественного мнения
4. <http://window.edu.ru> / - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
5. <http://www.isras.ru> / - Институт социологии РАН

#### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические рекомендации для самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением аудиторных занятий и служит индивидуальному закреплению содержания курса.

Целью самостоятельных занятий является прежде всего посещение крупнейших музеев, галерей, изучение их постоянных экспозиций, знакомство с новыми выставками. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного анализа художественных произведений, понимание взаимодействия и взаимовлияния различных видов искусства.

Методические рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа:

Подготовка доклада:



Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой по основам музеологии, с полученным фактическим материалом; на развитие самостоятельного мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего музеолога.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,
- подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)); обеспечено формирование электронного порт-фолио

обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

- Microsoft Office 2016 Word
- Microsoft Office 2016 Excel
- Microsoft Office 2016 PowerPoint
- Учебные планы ВО и УП ВПО

Антивирусные программы:

- Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

- Mozilla Firefox

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система «Руконт» <https://rucont.ru/>
- Электронная библиотека «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Библиороссика»

<http://www.bibliorossica.com/>

- Научная электронная библиотека:

[https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебные занятия по дисциплине «Основы музеологии» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

*Таблица 12*

<b>Вид учебных занятий по дисциплине</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения</b>
Занятия лекционного типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Самостоятельная работа студентов	Научно-техническая библиотека

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы и средства обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с

использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

Ст. преподаватель А.А. Музафаров

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Социология музейно-выставочной деятельности»

Направление подготовки:

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки: выставочная деятельность

#### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины Б1.В.04 «Социология музейно-выставочной деятельности» является: овладение студентами знаниями о закономерностях развития музея как социального института, его взаимоотношениях с обществом, формирование навыков самостоятельного проведения социологического исследования в музее, преимущественно в виде опросов, в целях изучения музейной аудитории и обеспечения эффективности всех видов деятельности музея и учреждений музейного типа.

**Задачами** освоения дисциплины Б1.В.04 «Социология музейно-выставочной деятельности» являются: ознакомить студентов с особенностями развития и историей музейно-выставочной деятельности, с важнейшими социальными функциями музея; ознакомление с теорией и методикой проведения социологических исследований в музее.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

*Таблица 1*

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемых компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	3-1. Исторические, археологические и этнические особенности регионов, 3-2. Принципы музейно-выставочной деятельности, музейной педагогики и экскурсионной деятельности.	У-1. Готовить предложения по комплексному использованию культурного и природного наследия региона. У-2. Разрабатывать программы по актуализации наследия путем освоения и публикации наследия через музейно-выставочную деятельность, издательскую и	В-1. Навыками выявления историко-культурного потенциала региона. В-2. Навыками работы с реестрами всемирного, национального и регионального наследия. В-3. Навыками работы по мониторингу сохранения наследия в процессе его

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемых компетенций		
	знать	уметь	владеть
		информационную деятельность. У-3. Разрабатывать программы интерактивных культурно-образовательных музейных программ и праздников.	использования в рамках культурно-образовательных и культурно-туристических программ.
ПК-1.1. Способен применять современные методы исследований в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия	3-1. Современные методы исследований в музейной деятельности.	У-1. Сформулировать, описать и оценить историко-культурную значимость объектов культурного наследия, музейные коллекции и экспозиции. У-2. Определять параметры проведения экспертизы предметов музейного значения и музейных фондов в разных профессиональных областях деятельности (при проведении научно-исследовательской работ.	В-1. Научной терминологией и научно-справочным аппаратом в области музеологии и сохранения культурного и природного наследия. Основами методики экспертной деятельности.
ПК-4.2. Способностью к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере	3-1. Принципы подготовки программ охраны культурного и природного наследия.	У-1. Готовить предложения по комплексному использованию культурного и природного наследия региона. У-2. Разрабатывать программы по актуализации наследия путем	В-1. Навыками выявления историко-культурного потенциала региона. В-2. Навыками работы с реестрами всемирного, национального и регионального

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемых компетенций		
	знать	уметь	владеть
		освоения и публикации наследия через выставочную деятельность, издательскую и информационную деятельность. У-3. Разрабатывать программы интерактивных культурно-образовательных музейных программ и праздников, социально ориентированных с учетом особенностей развития региона.	наследия. В-3. Навыками работы по мониторингу сохранения наследия в процессе его использования в рамках культурно-образовательных и культурно-туристических программ.
ПК-4.3. Способностью использовать нормативные документы, определяющие параметры и основные этапы проведения проектных работ	З-1. Нормативную базу в сфере музеологии и менеджмента музейной деятельности.	У-1. Принимать решения в соответствии с нормативными и социальными требованиями, предъявляемыми к музею и учреждению музейного типа, его миссией и функциями.	В-1. Способностью оценить сложившуюся ситуацию и задачу в соответствии с генеральной миссией учреждения, требованиями профессиональной этики и конкретной экономической, правовой, культурной и социальной ситуацией.

По дисциплине предусмотрена аттестация в форме **зачёта**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет \_\_\_3\_\_\_ зачетные единицы.